

LE CRIME CONTRE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE... NOUS EN PAYONS TOUS LE PRIX



LES PRODUITS CONTREFAITS ET PIRATÉS PEUVENT VOUS COÛTER LA VIE

Les crimes contre la propriété intellectuelle... nous en payons tous le prix

Les produits contrefaits peuvent vous coûter la vie

Un jouet acheté à un prix dérisoire, par exemple, dans un marché aux puces ou dans un magasin de vente au rabais, peut entraîner de graves conséquences.

Les contrefacteurs ne se préoccupent pas de respecter les normes de sécurité ou d'utiliser des matériaux sécuritaires pas plus qu'ils ne se soucient de la santé et de la sécurité des membres de votre famille. Leur seul but est de faire des profits.



Faire une bonne affaire, ça peut vouloir dire aider des criminels à s'enrichir

La contrefaçon peut rapporter beaucoup

De plus en plus, des groupes du crime organisé, des gangs et même des organisations terroristes se tournent vers la contrefaçon, car elle leur permet de faire de gros profits.

Ces profits servent souvent à financer d'autres activités criminelles.



Certains articles griffés vendus à un prix dérisoire ne sont pas aussi inoffensifs qu'ils ne le paraissent

Les répliques d'articles de luxe, comme les sacs à main, les montres et les lunettes de soleil, qui sont souvent vendues sur le trottoir ou sur Internet, peuvent sembler inoffensives.

Cependant, ces articles sont associés à des groupes du crime organisé et leur achat peut avoir des effets négatifs sur l'économie.

- Les détaillants légitimes ne peuvent concurrencer les prix de ces produits.
- Le nombre de faillites augmente.
- Des gens perdent leur emploi.



Si vous croyez avoir acheté un produit contrefait :

- Cessez d'utiliser le produit.
- Ne le jetez pas.
- Notez la date et le lieu où vous vous êtes procuré le produit en question.
- Rangez-le dans un endroit sécuritaire.
- Communiquez avec le fabricant légitime visé.



S'il juge que le produit est contrefait, le fabricant communiquera avec la police si une enquête approfondie est nécessaire.

Pour obtenir plus d'information au sujet de la contrefaçon et de la piraterie, consultez les sites Web suivants :

Gendarmerie royale du Canada
www.grc.ca

Santé Canada
www.canadiensensante.ca

Réseau anti-contrefaçon canadien (RACC)
www.cacn.ca (en anglais seulement)

Underwriters' Laboratories of Canada (ULC)
www.ulc.ca (en anglais seulement)

Association canadienne de normalisation (CSA)
www.csa.ca

© (2008) SA MAJESTÉ LA REINE DU CHEF DU CANADA représentée par la Gendarmerie royale du Canada.

No. de Cat. : PS64-59/2008
ISBN : 978-0-662-05801-4

Les produits contrefaits présentent des risques pour votre sécurité et celle de votre famille

Aujourd'hui, une foule de produits sont contrefaits ou piratés, notamment :

- les articles d'hygiène personnelle
- les appareils électriques
- les pièces d'automobiles
- les produits pharmaceutiques
- les outils électriques
- les aliments
- le matériel informatique
- les logiciels
- les DVD et les CD
- les jouets.



Risques pour la santé et la sécurité

Ce que l'on ne sait pas peut faire mal

Il est de plus en plus difficile de différencier les produits contrefaits des produits authentiques, notamment du fait que les contrefacteurs se servent des avancées technologiques pour créer des copies exactes des produits authentiques et de leur emballage, trompant ainsi les consommateurs.

En faisant preuve d'une plus grande vigilance et en vous renseignant davantage sur le sujet, vous protégerez votre famille des risques que présentent les produits contrefaits.



SI LE PRODUIT N'EST PAS AUTHENTIQUE, VOUS NE FAITES PAS UNE BONNE AFFAIRE!

Soyez vigilant

EMBALLAGE : Examinez la façon dont le produit est présenté ou emballé et vérifiez si la marque ou le logo du fabricant comporte des erreurs et si certaines de ses composantes ont été négligées.

PRIX : Si le prix du produit est dérisoire, il s'agit probablement d'un produit contrefait.

POINT DE VENTE : Magasinez chez des détaillants reconnus. Soyez encore plus vigilant lorsque vous achetez des produits par Internet.

PRODUIT : Examinez la qualité et l'aspect du produit.

